**Economia i Empresa per a Enginyers**

**Tema 1: Introducció a la Teoria Econòmica**

* 1. **Escassetat i elecció**

Economia = Oiko Nomos

L’economia s’ocupa de:

* Administrar recursos escassos. Recursos:
  + Treball
  + Capital
  + Terra
* Per a cobrir necessitats il·limitades

Cal escollir 🡪 Economia com a ciència d’elecció.

**És el teu temps lliure realment gratuït?** NO.

Cost oportunitat 🡪 Allò a què es renuncia per haver fet una elecció.

* + 1. **Exercici 1: Frontera Possibilitats de Producció**

Conclusions:

* Explica escassetat de recursos i escassetat d’elecció.
* Supòsits: 2 béns plena ocupació recursos.
* Té pendent negatiu: té en compte cost d’oportunitat.
  1. **Problemàtica de l’economia com a ciència**

Problema metodològic: Ciència social 🡪 No es poden fer experiments per a demostrar les teories.

Estudi de polítiques (judici de valor) 🡪 Hi ha tantes teories com teòrics.

“*Judici de valor*”: L’economia s’interpreta d’una manera o d’una altra segons com siguis i/o pensis. Els rics ho interpreten diferent als pobres, de la mateixa manera que ho fan homes i dones, etc...

**Ha d’intervenir l’Estat en l’Economia?**

* + 1. **Exercici 2: Economies influents (Intervenció de l’Estat)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **John Maynard Keynes** | Britànic | L’estat SÍ hauria d’intervenir en l’economia amb PF (Política Fiscal) |
| **Adam Smith** | Escocès | L’estat NO hauria d’intervenir. Teoria del faisser. |
| **Karl Marx** | Prússia (Alemany) | L’estat SÍ hauria d’intervenir. |
| **Milton Friedman** | EEUU | L’estat NO hauria d’intervenir. PERÒ SÍ PM. |

La principal diferència entre Keynes i Smith és que Keynes és intervencionista i Smith no ho és.

La diferència entre Keynes i Friedman: Keynes és fiscalista i Friedman monetarista.

**Tema 2: Microeconomia: El mercat**

**2.1 Demanda i oferta: Buscant l’equilibri**

El **sistema de preus** és el centre d’interrelacions entre compradors i venedors.

Té lloc en el mercat.

Els preus envien senyals als agents del mercat.

Els compradors busquen preus baixos. Si els preus pugen 🡪 Estaran menys disposats a comprar.

Els venedors busquen preus alts. Si els preus pugen 🡪 Estaran més disposats a vendre.

El punt on hi ha coincidència entre els preus pagats pels compradors i els preus cobrats pels venedors estableix el **punt d’equilibri** **(preu d’equilibri i quantitat d’equilibri)**. La quantitat demanda coincideix amb la quantitat d’oferta.

**2.2 Demanda**

Mostra les diferents combinacions preu 🡨🡪 quantitat demanada.

Representem els preus (unitaris) a l’eix de les ordenades (Y) i les quantitats a l’eix de les abscisses (X).

Per tant, la **corba de demanda** tindrà pendent negativa.

Condició *Ceteris Paribus*: Considerem constants tots els factors determinants de la quantitat que el consumidor desitja consumir EXCEPTE el preu.

Si modifiquem el preu, ens movem al llarg de la corba de demanda 🡪 **Moviment 🡪 Nou punt sobre la mateixa corba de demanda inicial**.

**2.2.1 Factors de Demanda (1)**

A part del **preu** del bé/servei, els altres factors que afecten la demanda són:

* **Renda dels consumidors**
  + Exemple: Si un dia soc molt rica menjaré molta llagosta i aniré a molts concerts. Però al McDonald’s no m’hi veuran el pèl. Què passarà amb la demanda de concerts? I amb la demanda de Big Mac?
* **Preu dels béns / serveis relacionats**
  + Exemple: Si puja molt el preu del petroli, què passarà amb la demanda de cotxes de benzina? I amb la demanda de cotxes elèctrics?
* **Preferències dels consumidors**
  + Exemple: I si el 50% de la població es fa vegana... Què passarà amb la demanda de llaminera?

**2.2.2 Factors de Demanda (2)**

* **Renda dels consumidors**
  + Si al augmentar la renda, la demanda es desplaça a la dreta 🡪 **Bé normal**
    - **Bé de primera necessitat**: quan al augmentar la renda, la quantitat demandada augmenta en menor proporció.
    - **Bé de luxe**: quan al augmentar la renda, la quantitat demandada augmenta en major proporció.
  + Si al augmentar la renda, la demanda es desplaça cap a l’esquerra 🡪 **Bé inferior**
* **Preu dels béns / serveis relacionats**
  + Si al augmentar el preu de A, es desplaça la demanda de B a la dreta 🡪 **A i B són substitutius**
  + Si al augmentar el preu de A, es desplaça la demanda de B a l’esquerra 🡪 **A i B són complementaris**
* **Preferències**
  + El canvi de gustos suposa un incentiu o un càstig vers la demanda d’un bé/servei**.**

**2.3 Oferta**

Mostra les diferents combinacions preu 🡨🡪 quantitat ofertada.

Representem els preus (unitaris) a l’eix de les ordenades (Y) i les quantitats a l’eix de les abscisses (X).

Per tant, la **corba d’oferta** tindrà pendent positiva.

Condició *Ceteris Paribus*: Considerem constants tots els factors determinants de la quantitat que el productor/venedor desitja produir/vendre EXCEPTE el preu.

Si modifiquem el preu, ens movem al llarg de la corba d’oferta 🡪 **Moviment 🡪 Nou punt sobre la mateixa corba d’oferta inicial**.

Si modifiquem qualsevol altra variable (que no sigui el preu) se’ns desplaça la corba d’oferta 🡪 **Desplaçament 🡪 Nova corba d’oferta. Ara en tenim dos, la inicial i la nova.**

**2.4 Factors d’oferta**

A part del **preu** del bé/servei, els altres factors que afecten l’oferta són:

* **Cost dels factors produïts**

Si tinc major cost, pel mateix preu ofereixo menys producte. Per tant, increments de cost (com ara un increment de sous dels meus treballadors) farà que l’oferta es desplaci cap a la ..............

* **Tecnologia**

Les millores tecnològiques desplacen l’oferta cap a la ...............

* **Número d’empreses existents en el mercat i la seva capacitat productiva**

Si degut a la pandèmia tanquen la meitat de les empreses d’un determinat mercat, l’oferta es desplaçarà cap a la ..............

**2.5 Equilibri del Mercat**

Situació on no hi ha incentiu al canvi. Compradors i venedors coincideixen amb les quantitats que estan disposats a comprar i vendre a un determinat preu.

Marca en el gràfic:

* Escassetat
* Excedent

On trobes excés en la demanda? I el dèficit d’oferta?

Com es torna a l’equlibiri?

**2.6 Reaccions de compradors i venedors**

* **Elasticitat**: Mesura la capacitat de reacció, el grau de resposta dels agents del Mercat, davant canvis en certes variables.
* Estudiem tres Elasticitats de Demanda:
  + **Elasticitat preu**: Mesura la capacitat de reacció dels compradors de A davant variacions en el preu de A.
  + **Elasticitat creuada**: Mesura la capacitat de reacció dels compradors de A davant variacions en el preu de B.
  + **Elasticitat renda**: Mesura la capacitat de reacció dels compradors de A davant variacions en la seva renda.

**2.6.1 Elasticitat preu**

Mesura en quant varia la quantitat demandada d’un bé/servei davant variacions en el seu preu.

Fórmula: Elasticitat preu = Variació % en la quantitat demandada / Variació % en el preu

Gràfics comparatius

Conclusions:

* Elasticitat preu sempre té signe

**Tema 3: Macroeconomia. Comptabilitat Nacional**

Indicadors macroeconòmics:

* Creixement econòmic
  + PIB
  + Mètodes de càlcul
  + PIB/PNB
  + Cost de factors / Preus de mercat
  + Nominal / Real – Deflactor del PIB
  + Per càpita
  + Renda Nacional / Renda Disponible
* Estabilitat general de preus
* Mercat laboral

Polítiques econòmiques: política Fiscal i Política Monetària.

**3.1 Indicadors macroeconòmics**

Les macromagnituds oficials formen part de la Comptabilitat Nacional d’un país o territori.

Institut Nacional d’Estadística (1964).

El creixement econòmic es mesura amb el PIB (Producte Interior Brut)

* El PIB mesura la producció de béns / serveis **finals** en una economia durant un any
* Podem treballar en termes absoluts (euros) o en termes de variacions percentuals respecte l’any anterior
* Analitzarem dades del darrer any tancat

Estabilitat general de preus:

* Inflació general, inflació subjacent
* Analitzarem darreres dades publicades

Mercat laboral:

* EPA (Enquesta Població Activa)
* Taxa activitat, taxa temporalitat, taxa atur, tipus d’atur
* Esperarem la publicació de les dades tercer trimestre (finals d’octubre)

**3.1.1 PIB**

Producció dels béns i serveis **finals** en una economia durant un any.

NO inclou:

* Trasferències de l’Estat
* Activitats no retribuïdes
* Transaccions de segona mà
* Economia submergida
* No té en compte els recursos limitats 🡪 Alternativa **PIB verd**: Consistiria en restar del PIB tots aquells costos derivats de la recuperació dels recursos naturals i del tractament de la contaminació.

PIB mesura el creixement econòmic. Com podem mesurar el desenvolupament econòmic i social:

* IDH: Índex de desenvolupament humà
  + PIB per càpita
  + Taxa d’alfabetització
  + Esperança de vida

**3.1.2 Mètodes de càlcul**

PIB PRODUCCIÓ = Sector primari + Sector secundari + Sector terciari

* El que l’empresa fabrica
* Útil per veure les aportacions de cada sector al PIB

PIB DESPESA = Consum + Inversió + Despesa Pública + Exportacions - Importacions

* Més utilitzat
* El que gasten els agents
* Consum: NO inclou l’habitatge de les famílies
* Inversió: Inclou habitatge famílies, inversions productives de les empreses i R+D+I (2014). NO inclou inversions financeres.
* Despresa Pública: NO inclou les transferències (Exemple: Beques). Inclou el Consum públic (educació, sanitat, AAPP) i la Inversió pública (obra pública, R+D+I del sector públic)

PIB RENDA = Ingressos treballadors compte propi + Sous treballadors compte aliè + Beneficis empreses + Ingressos per rendes

* Menys fiables
* El que les famílies i les empreses guanyen

**3.2 PIB / PNB – Interior / Nacional**

Interior (per geografia)

* Dins fronteres
* Inclou la **producció d’una empresa estrangera DINS**
* Intenta mesurar el bo que tenen les inversions estrangeres per a un país

Nacional (per nacionalitat)

* Inclou la **producció de les empreses espanyoles situades FORA**

**3.3 PIB / PNB – Brut / Net**

Brut: No té en compte el desgast dels actius (**Depreciacions**)

Net: Té en compte el valor real dels actius. Mesura la capacitat productiva de forma realista.